

邯郸职业技术学院

2023级电子商务专业

人才培养方案

编制部门：管理工程系系

审批部门：教务处

编制时间：2023年4月

# 目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系	5
(二) 公共基础课程	5
(三) 专业课程	10
(四) 实践性教学环节	17
(五) 其他实践活动	19
七、教学进程总体安排	20
(一) 教学周安排	20
(二) 学时学分统计	20
(三) 教学进程具体安排	20
(四) 职业技能培养进程	25
(五) 实践教学的实施保障体系及进程表	26
八、实施保障	26
(一) 师资队伍	26
(二) 教学设施	27
(三) 教学资源	29
(四) 教学方法	30
(五) 教学评价	30
(六) 质量管理	31
九、毕业要求	32
(一) 学分要求	32
(二) 取证要求	32
(三) 其他要求	32
十、编制审批表	32

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

【专业名称】电子商务

【专业代码】530701

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

基本修业年限为3年，根据学生灵活学习需求，可拓展到5年。

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸 大类 (53)	互联网和相关服 务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人 员(4-07-02) 商务专业人员 (2-06-07)	自媒体运营、电商主 播、网络营销专员、 运营管理、商业数据 分析、商品经理、客 户服务、文案策划、 网页设计师	电子商务网店运营推广 证书; 跨境电商店铺数据分析 证书; 电子商务数据分析证书

接续高职本科电子商务/电子商务及法律/国际商务/跨境电子商务专业或其他相关专业。接续普通本科电子商务专业、移动电子商务或其他相关专业。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有开拓精神、责任意识、团队合作、创新意识以及诚信敬业等职业素养，具有较强可持续发展能力，掌握电商主播、视觉营销、自媒体运营、网络营销、网店运营与推广等基本知识与操作技能，具有较强的信息技术处理能力和电子商务工作管理能力，能从事各类电子商务企业、互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的运营专员、电商主播、销售人员、内容策划、网络营销、商务咨询服务人员等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具备以下素质、知识和能力，构成分解表见表1。

### 1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；与社会、自然和谐共处；具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神、创业精神、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强

（5）的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）培养学生具有规范使用语言文字的意识和能力，重视学生口语交际能力培养和训练，多数学生的普通话水平达到二级乙等及以上。

### 2. 知识

（8）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（9）掌握专业必要的数学、外语、法律、体育与健康等知识；

（10）掌握管理学、经济学、电子商务基础等专业基本知识，熟悉与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（11）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（12）掌握电商相关的物流信息、商品管理、客户管理、创业管理等知识；

（13）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法，掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

（14）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，掌握跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法，掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法，掌握社

交电商平台运营管理流程、网上交易流程、营销推广流程等网店运营规范与流程；

(15)掌握商品拍摄、短视频拍摄剪辑、图形图像处理和网络文案写作的方法。

### 3. 能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2)具有一定的哲学、美学、伦理维、计算、数据、交互、互联网等思维能力；

(3)具有跨文化交流的浓厚兴趣，具有良好的口语、文字表达能力，客户服务与沟通能力，具备团队合作能力；

(4)具备较强的数据与信息的收集、整理及分析能力，能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示；

(5)具有一定的实践能力和创造能力，能够开设店铺、装修、推广宣传、分析数据、维护客户关系；具备传统电子商务企业运作模式、现代电子商务运作模式，掌握B2B、B2C、C2C 各大电商平台运维能力；

(6)具备电商相关行业职业规划、职业拓展能力，能够胜任企业电子商务和社交电商的运营、营销及项目执行，具备可持续发展的能力及岗位适应能力，适应各企业营销推广岗位的要求；

(7)具备移动电子商务和网络营销推广能力，能够利用图片、视频、海报等技术突出商品卖点，具备以电子技术为支撑开展商务活动的能力和 WEB 技术应用能力。

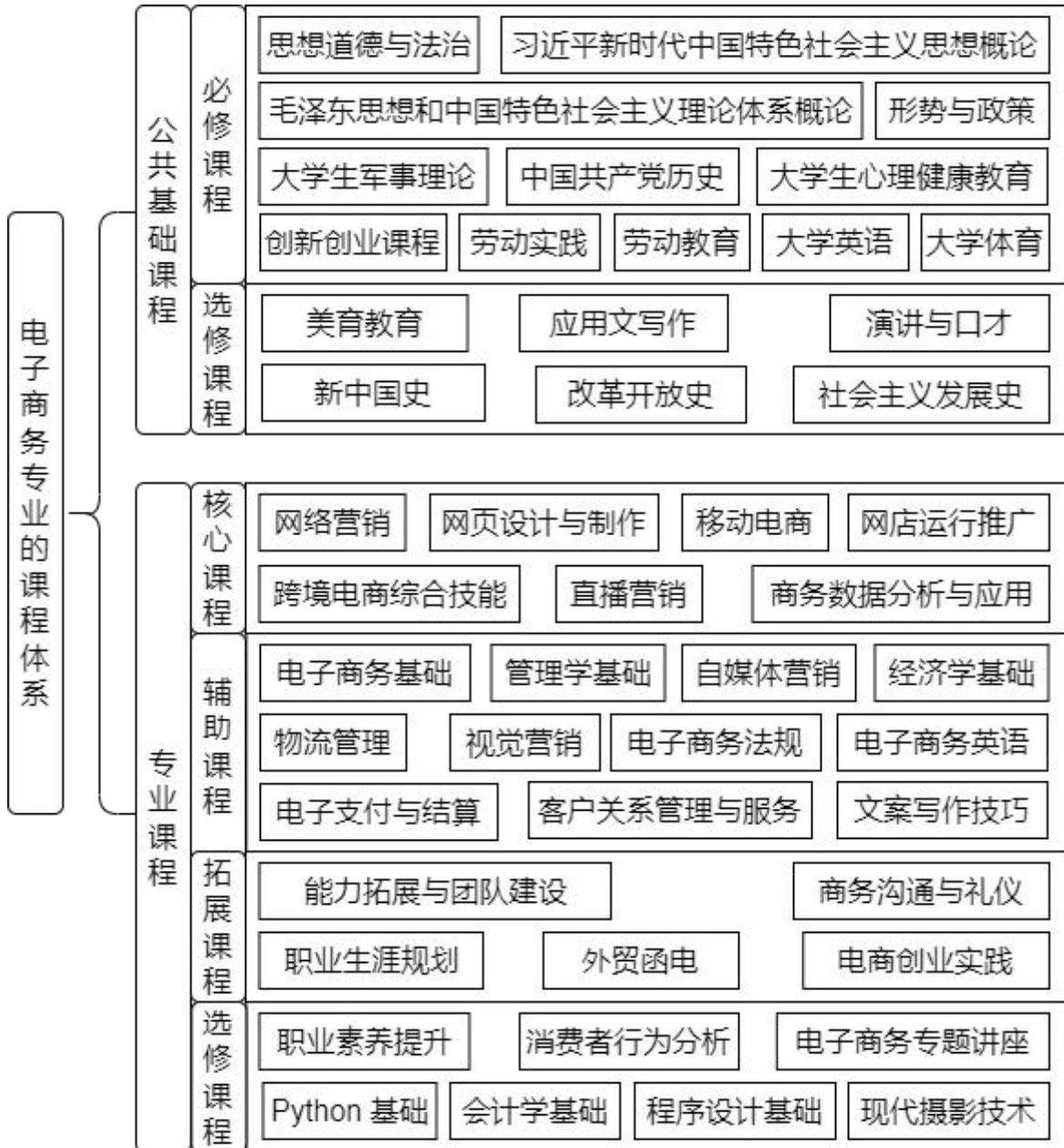
表1 素质、能力、知识构成分解表

素质	能力	要求	课程模块	检测标准与手段
基本综合素质	政治觉悟 道德品质 法律意识	具有良好思想品德、职业道德、知法、守法	形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国共产党党史	课程考试合格 综合素质测试合格 体能测试合格
	身体素质 心理素质 审美	具有良好的身心素质 具有较强的社会适应能力	军事技能训练、大学生心理健康、大学体育、劳动教育、美育教育	大学生体育锻炼合格标准 综合测评合格 课程考核合格
	外语应用能力	具有能够听说读写相关英文资料的能力	大学英语	课程考核合格
	沟通能力	满足学习和工作的沟通需求	演讲与口才 应用文写作	课程考试合格

	创新创业能力	具有一定创新和创业思维	创新创业课程	课程考试合格 创业大赛
专业基础素质	经济商务类基本能力	企业经营管理知识	经济学基础 管理学基础	考试合格
	电子商务基本知识的运用分析能力、物流管理基本知识	熟悉电子商务、电商法规、物流管理等基本运行机制	电子商务基础 物流管理 电子商务法规 电子商务英语	实习情况 实习报告 综合评定考试成绩合格
	网店基础能力	熟悉常用网店基础运营、使用、维护，了解常用B2B、B2C、C2C电商模式	视觉营销、 网店运营与推广 网店选品与采购	考试合格 职业技能大赛
	移动电子商务和自媒体营销能力	掌握移动电子商务和直播电商的基本运营机制和自媒体营销能力	电子商务自媒体营销 移动电商 直播营销 毕业设计	考试合格 职业技能大赛 直播电商1+X职业技能证书
	网络营销推广能力	掌握市场与消费者分析方法、针对不同市场采用合适的网络营销方式	网络营销、 自媒体营销、 文案写作技巧	考试合格 职业技能大赛
专业素质	职业拓展及岗位适应能力	具有自主学习和自我提高能力，能够掌握学习和工作的主要方法，学会分析问题和解决问题的方法	电商创业实践	考试合格 实训报告
	沟通能力、团队合作能力	对职业选取有清晰规划、善于交际、心理健康	商务沟通礼仪 职业生涯规划	考试合格
	了解传统商务企业运作模式、现代商务运作模式	商务流通知识、商务基础环境	跨境电商综合技能 客户关系管理与服务 外贸函电	跨境电商1+X职业技能证书 阿里巴巴国际操盘官证书
	能以电子技术为支撑开展商务活动的的能力	企业内部信息化商务运作、企业与外部信息化商务运作	电子支付与结算	考试合格 实习鉴定 实习报告
	WEB技术应用能力	熟练应用网页设计软件、能完成前后台系统程序设计、保证信息平台安全稳定运行	网页设计与制作	考试合格 实训成绩
	网络商务信息收集与整理等方面的能力	熟悉市场信息收集方法与技术，能完成网络市场调查、客户谈判、产品推广等	市场调研与分析技术 商务数据分析与应用	考试合格 电子商务数据分析1+X职业技能证书 实训成绩

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系



### (二) 公共基础课程

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程；专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课程类型学时
思想道德与法治	本课程主要讲授思想道德修养和法律修养方面的知识，重点是做时代新人、创造有价值的人生、科学的理想信念的树立、社会主义核心价值观的践行、新时期的爱国主义、弘扬社会主义道德、恪守公民基本道德规范、树立法治权威和观念、加强法律修养等。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 道德观念的形成与发展。</li> <li>2. 法律意识与法治精神，树立法治思维。</li> <li>3. 人际关系与社会和谐。</li> <li>4. 职业道德与社会责任。</li> <li>5. 诚信、友善、公正等价值观的塑造与践行。</li> </ol>	培养良好的思想道德素质和法律素质，提高分辨是非善恶美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成长为德智体美全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人打下扎实的思想道德和法律基础。	理论课 + 实践课 48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 马克思主义中国化的历史进程和理论成果。</li> <li>2. 新民主主义革命理论。</li> <li>3. 社会主义制度在中国的建立过程。</li> <li>4. 社会主义建设道路的探索。</li> <li>5. 中国特色社会主义理论体系的主要内容。</li> </ol>	全面拓展和丰富关于马克思主义中国化的理论知识；培养自主学习和理论联系实际的意识与能力，坚定中国特色社会主义信念，强化服务社会、报效国家的责任意识 and 实践能力；深刻把握马克思主义立场观点方法，不断提高马克思主义理论水平。	理论课 + 实践课 32
大学生军事理论	本课程以国防教育为主线，通过学生对军事理论和军事技能训练的学习和实践，使学生掌握基本的军事理论、军事知识与技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强法制意识和组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打好基础。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解古今中外军事思想的演变和发展。</li> <li>2. 学习军事战略与战术的基本原理和基本应用。</li> <li>3. 探究现代军事科技的发展及其在战争中的作用。</li> <li>4. 回顾不同历史时期的重要军事事件和战争。</li> <li>5. 分析当前国际安全形势，以及各国的军事动态。</li> </ol>	关注国家安全和国防建设。注重课堂互动、提问、发表观点，培养创新思维。掌握基本的军事理论知识和国防知识，激发爱国热情、增强国防观念。	理论课 36



<p>中国共产党历史</p>	<p>通过该课程的学习，使学生了解中国共产党百年以来的奋斗历程和成功经验，使学生在历史中加深对马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的理解。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革与发展的艰难曲折历史；</li> <li>2. 中国共产党在集体奋斗的基础上，把马克思列宁主义的普遍原理同中国革命的具体实践日益结合的历史；</li> <li>3. 中国共产党在战胜困难，克服失误，总结历史经验的过程中逐步成熟起来的历史。</li> </ol>	<p>使学生初步掌握马克思主义的世界观和方法论，掌握马克思主义的世界观和方法论，掌握历史与逻辑、理论与实践相结合的马克思主义分析方法，使学生在党史中增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。</p>	<p>理论课 16</p>
<p>习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p>	<p>本课程围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容“十个明确”“十四个坚持”开展专题教学，紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义这一主题，涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等领域，旨在用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年大学生。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 深入分析当前我国发展所处的阶段和面临的形势。</li> <li>2. 全面阐述其丰富内涵和核心要点。</li> <li>3. 讲解经济、政治、文化、社会、生态文明等方面的总体谋划和战略安排。</li> <li>4. 探讨创新、协调、绿色、开放、共享等发展理念的实施。</li> <li>5. 展示该思想指导下取得的成就和对世界及世界的深远影响。</li> </ol>	<p>正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，掌握扎实学识、培养创新精神，提升实践能力，自觉承担起建设社会主义现代化强国的历史使命，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想。</p>	<p>理论课 48</p>
<p>大学生心理健康教育</p>	<p>本课程涉及到心理学、教育学、生理学、健康学等多学科知识，是一门综合性较强的素质教育课程，总体上阐述自我意识、情绪情感、人际关系、恋爱与性心理、人格心理、生涯规划以及生命教育等重要内容，旨在满足社会对高素质劳动者和技能型人才的要求。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学会自我认知与情绪管理。</li> <li>2. 学习如何与他人建立良好关系，有效沟通。</li> <li>3. 掌握应对压力和挫折的方法。</li> <li>4. 认识心理健康的重要性。</li> <li>5. 结合生涯规划，进行心理调适。</li> </ol>	<p>明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，实现角色转换，增强干事创业信心。</p>	<p>理论课 32</p>

形势与政策	课程主要以当前国内外重大的热点问题为契机，对大学生进行形势与政策教育，着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育。本课程旨在帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 探讨当前全球政治格局的变化以及各国之间的关系和互动。</li> <li>2. 解读国内外经济形势，分析相关政策对经济发展的影响。</li> <li>3. 研究科技创新的最新动态，以及国家在这方面的战略规划。</li> <li>4. 关注社会上的热点问题，如教育、医疗、就业等，探讨相应的政策措施。</li> <li>5. 分析地缘政治因素对国家安全的影响，以及应对策略。</li> </ol>	树立科学的政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，具有社会责任感和社会参与意识，努力做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人；掌握政治、经济、文化等多领域的知识；正确领会党的路线方针政策，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力。	理论课 48
应用文写作	本课程是培养高职学生应用文写作能力的实践性课程，具有综合性、实用性、工具性等特征。通过应用文写作基础理论和文体知识的教学与训练，使学生以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握公文包括通知、报告、请示等的格式与写作要点。</li> <li>2. 掌握商务信函如商务邮件、报价函、合同等的撰写技巧。</li> <li>3. 掌握个人简历与求职信写作。</li> <li>4. 撰写活动策划与方案。</li> <li>5. 了解新闻稿的结构和写作要求。</li> </ol>	掌握应用文写作的基础知识与基本技巧；具备能处理职场及日常生活中应用文的写作能力，为走向社会的写作实践打下良好的基础。	理论课 20
劳动教育	课程以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者为根本目标，着力培养社会经济发展的高素质应用型人才。引导学生深刻理解劳动的价值，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，形成和确立马克思主义劳动观，进而促进学生形成正确的世界观、人生观和价值观。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习生活技能：如烹饪、整理收纳、衣物洗涤等。</li> <li>2. 参加农业体验：包括农作物种植、浇水、施肥等。</li> <li>3. 手工制作：如陶艺、木工、编织等。</li> <li>4. 参加社区服务：参与社区环境清洁、助老助残等活动。</li> <li>5. 了解工业生产：参观工厂了，解生产流程和劳动过程。</li> </ol>	通过学习和训练，学生能具备热爱劳动和热爱劳动人民的情感；养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质；抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响。牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念，践行劳动光荣、实践报国的理想。	理论课 + 实践课 16

<p>创新创业课程</p>	<p>本课程帮助学生认知创新创业的基本内涵，掌握创新思维、创新方法、创新实践的基本要求，使学生具备必要的创新、创业能力，掌握创新思维和创新方法的训练方法以及创新计划的撰写方法，系统培养学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介绍创新的理念、思维模式和各种创新方法。</li> <li>2. 识别创业机会：如何发现和评估潜在的创业机会。</li> <li>3. 商业模式设计：学习构建独特且可行的商业模式。</li> <li>4. 团队组建与管理：培养团队协作和领导能力。</li> <li>5. 掌握市场分析和营销策略的制定。</li> </ol>	<p>通过学习和训练，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，具备创新精神、创业意识，创业能力与社会责任感，促进学生创业就业和全面发展。</p>	<p>理论课 + 实践课 48</p>
<p>大学英语</p>	<p>本课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分，是各专业学生必修的公共基础课程。课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础，同时促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，使学生达到课程标准所设定的语言能力、思维品质、文化意识和学习能力四个维度核心素养的发展目标。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学内容涵盖了求职、工作场景、商务沟通，涉及大学生生活、交友、旅游、健康、购物、推销、网络生活、文化、时尚、环保、职业等板块，突出了真实职场环境下的英语实用能力。</li> <li>2. 英语技能训练内容包括说读写综合训练，包括听力理解、口语表达、阅读理解、写作技巧等方面的练习。</li> </ol>	<p>学生能掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写的的能力；能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在日常交流以及涉外交际的日常商务活动中，能够进行简单的口语及书面交流；提升涉外沟通、跨文化交流、创新意识、合作共赢意识、提高职业竞争力，从而完成从“校园人”到“职业人”的过渡。</p>	<p>理论课 + 实践课 128</p>

<p>演讲与口才</p>	<p>本课程是一门旨在培养和提高高职院校学生的口头表达能力和人际交往能力。课程以语言为突破口，锻炼学生的口才，为其顺利进行人际交往奠定基本的语言素养。通过系统规范的学习与训练，提高学生朗读、演讲的水平，强化其在日常交际中交谈、论辩、谈判、说服等能力，增强交流应对的敏捷度与准确度，加深学生对问题思考的宽度与深度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 语音语调训练：包括正确的发音、语调的运用等。</li> <li>2. 演讲技巧提升：如肢体语言、表情管理、互动技巧等。</li> <li>3. 演讲稿撰写：如何构思、组织和撰写有感染力的演讲稿。</li> <li>4. 即兴演讲训练：培养快速思考和表达的能力。</li> <li>5. 口才实战演练：通过实际场景模拟，锻炼应对各种情况的能力。</li> </ol>	<p>学生通过演讲与口才的训练，最终形成个性独特的口才风格，塑造谈吐优雅、言行得体、稳重大方、自信果敢的公关形象，增强其学习、就业和创业的信心与竞争力。</p>	<p>理论课 32</p>
<p>大学体育</p>	<p>学生在校期间分4个学期来完成大学体育课程的学习。第一学期重点培养、提高学生基本身体素质，达到大学生体质能力要求标准。后三个学期开设选修课程，学生根据自己的特长选择体育项目，开设的课程有篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、形体、瑜伽、武术、跆拳道、自由搏击、户外拓展、健身、普拉提、轮滑、台球等17个项目。课程旨在帮助学生了解科学锻炼的方法、了解各运动项目的基本技巧、战术方法，提升身体素质练习等。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 篮球技能与战术：如运球、投篮、传球等，以及团队战术配合。</li> <li>2. 足球训练与比赛：包括足球的基本技术，战术演练和足球比赛。</li> <li>3. 游泳技巧与训练：包括各种游泳姿势的学习、耐力训练和水上安全知识。</li> <li>4. 瑜伽与健身：提升身体柔韧性和力量，同时注重身心健康。</li> <li>5. 户外运动与拓展：开展徒步、登山、骑行等户外运动，培养团队协作和挑战自我的精神。</li> </ol>	<p>正确人士体育的重要意义；掌握体育基本理论知识和卫生知识，学会正确的运动技能和科学的锻炼身体的方法，养成锻炼身体的习惯；进一步增强体质；培养组织性、纪律性、勇敢、顽强和集体主义精神。</p>	<p>理论课 + 实践课 128</p>

### （三） 专业课程

电子商务专业课程设置与培养目标相适应，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定了7门专业核心课程、11门辅助职业能力课程、5门拓展职业能力课程、7门选修职业能力课程，明确了核心专业的教学内容及要求。

课程名称	课程目标	课程内容	教学要求	课程类型学时
网页设计与制作	课程旨在培养学生掌握网页设计与制作知识，具备网站编辑、网页设计与制作人员、网站管理人员等工作岗位的职业岗位技能，帮助学生树立严谨细致的设计理念、遵规守范的纪律意识以及精益求精的工匠精神，使学生成为懂理论、会设计、有担当的高素质人才。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网页设计与制作概述</li> <li>2. DreamweaverCS6 网页设计基础</li> <li>3. 图像与多媒体</li> <li>4. 超级链接及其应用</li> <li>5. 网页的布局</li> <li>6. 表单的应用</li> <li>7. 行为与脚本语言及模板和库的应用</li> <li>8. 站点的测试</li> </ol>	通过详细阐述网页设计软件的应用技巧，使学生在在学习过程中得以融会贯通，掌握网页设计软件的高级应用；使学生可以独立完成公司网页的制作、维护、站点管理，能够更好地实现企业推广的目的。	理论课 + 实践课 32
网络营销	课程以培养学生的网络营销能力为目标，通过对网络营销的理论和实践的学习、研究和分析，使学生掌握网络营销的现状和发展趋势、基本知识和基本原理，了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质；掌握网络市场调研内容与方法以及商情分析等方面的知识；掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握网络营销的基本概念与策略：使学员全面了解网络营销的基本原理和核心概念。</li> <li>2. 提高网络营销实战能力：通过实践操作和模拟项目，使学员能够熟练运用所学的网络营销知识和技能，解决实际问题。</li> <li>3. 深入了解网络营销工具与技术：介绍并教授学员使用各种网络营销工具和技术，如搜索引擎营销工具、社交媒体管理工具、数据分析软件等。</li> </ol>	通过正确理解网络消费行为，网络市场细分、网络目标市场、市场定位的基础、前提和方法，制定促销组合，掌握网络广告相关知识等，提高学生从事电子商务实践的理论素养和营销工作的能力。	理论课 + 实践课 32
商务数据分析应用	通过商务数据分析方法与分析思路的讲授，帮助学生掌握商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测及分析报告撰写。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商务数据分析与应用概述</li> <li>2. 商务数据分析及应用</li> <li>3. 商务数据可视化</li> <li>4. 消费者行为分析--用户画像</li> <li>5. 市场行情数据分析</li> <li>6. 店铺运营数据分析</li> <li>7. 营销推广数据分析</li> </ol>	能熟练掌握电子商务数据获取及分析方法，能利用数据进行逻辑处理，能利用数据为电子商务运营做支撑，对市场进行分析与预测。培养学生对电子商务数据的敏感性，提升学生把握市场的能力。	理论课 + 实践课 32

网店运营推广	<p>课程主要围绕店铺运营向学生介绍网络零售平台、网店日常运营管理、网店工具运用、商品拍摄与网店美化、网店推广与营销、物理与配送相关知识，使学生能从整体及细节上了解运营网店的流程及具体工作内容，使学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网络营销推广入门，介绍网络营销推广的基本概念、发展历程和重要性。</li> <li>2. 目标市场与受众分析，教授如何识别目标市场和进行受众分析。</li> <li>3. 内容营销策略讲解内容营销的原理、方法和案例。</li> <li>4. 社交媒体推广，深入探讨社交媒体在营销中的应用和策略。</li> <li>5. 网络营销数据分析与优化，教授如何分析网络营销数据并进行优化。</li> </ol>	<p>通过本门课程的学习，帮助学生了解经营一个电子商务企业的内容——概念、理念、过程、方法和实践；掌握网店创建流程，学习网店推广、客服及售后等运营技术，具备全面的电子商务技能，适应电子商务就业和创业需求。</p>	理论课 + 实践课 48
移动电商	<p>课程通过向学生介绍移动电子商务发展的历史、现状及发展前景，引导学生掌握移动电商营销传播方式；了解o2o平台及平台营销方法；以及微博、微信等移动客户端的营销方式。使学生了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务，了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容，并掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 移动商务概述：介绍移动商务的基本概念、发展历程、特点和趋势，以及移动商务在各个领域的应用。</li> <li>2. 移动商务技术基础：介绍移动商务所涉及的技术基础，包括移动通信技术、移动互联网技术、移动支付技术等。</li> <li>3. 移动商务平台运营：介绍移动商务平台的运营和管理，包括平台规划、内容管理、用户运营、数据分析等。</li> </ol>	<p>本课程以培养移动电子商务营销型人才为目标，以移动电子商务下的营销技能为主线，以最新的营销案例为切入，以情境任务贯穿始终，帮助学生掌握移动电子商务营销、微博营销、微信营销和无线淘宝营销等相关知识和技能。</p>	理论课 + 实践课 32
直播营销	<p>课程采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以直播营销与运营工作为教学目标引领整个教学过程，以直播实训平台为载体培养企业所需职业能力和职业素养。课程从直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介绍直播营销的基本概念、发展历程和市场现状，帮助学生了解直播营销的基本框架。</li> <li>2. 探讨直播营销的策略制定，包括目标市场定位、产品策略、价格策略、推广策略等，以及如何通过直播营销实现品牌传播和销售转化。</li> </ol>	<p>通过多元化教学，把所需掌握的知识点融入直播实训项目，使学生能够更真实地体验和参与到项目的实战流程中。通过案例观摩+教师演示+学生演练，使学生能更快地掌握直播营销与运营技能。</p>	理论课 + 实践课 64

	划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地介绍了直播营销和运营人员需要掌握的各种实战技能。	3. 直播营销技巧：介绍直播营销中的各种技巧和方法，如如何吸引观众、如何与观众互动、如何提高直播间的转化率等，帮助学生提升直播营销的效果。		
跨境电商综合技能	帮助学生认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，掌握常用跨境电子商务平台的操作、运营与管理；熟悉跨境平台规则、平台操作、行业选品、营销推广方法；能根据不同平台不同商品选择合适跨境电子商务物流；以及对跨境电子商务问题的正确处理等。了解跨境电子商务的基本概念、发展趋势及前景，能够完成具体项目，学会完成相应工作任务。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跨境电商基础</li> <li>2. 国际贸易实务</li> <li>3. 电子商务技术</li> <li>4. 跨境市场营销</li> <li>5. 跨文化交流与商务礼仪</li> <li>6. 跨境物流与供应链管理</li> <li>7. 海外仓与跨境仓储管理</li> <li>8. 跨境电商法律法规</li> <li>9. 数据分析与决策</li> <li>10. 跨境电商案例分析与实践</li> </ol>	能够根据国际市场需求，独立寻求货源，建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，并了解跨境交易的流程。能获得从事跨境电子商务运营、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务客服、跨境电子商务采购、美工等工作的基础技能。	理论课 + 实践课 64
电子商务基础	使学生掌握电子商务基础知识、基本模式及代表性网络平台，电子支付与交易安全，电子商务物流管理，电子商务标准、法律法规等知识，培养学生对电子商务的基本认识和了解，掌握电子商务的相关知识和技能，了解网络创业相关知识，为学生未来从事与电子商务相关的职业奠定基础。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务概述</li> <li>2. 电子商务模式</li> <li>3. 电子支付与交易安全</li> <li>4. 电子商务物流管理</li> <li>5. 电子商务法律法规</li> <li>6. 电子商务网站设计与开发</li> <li>7. 电子商务安全</li> <li>8. 电子商务案例分析</li> <li>9. 电子商务创业</li> </ol>	学生能够熟练使用互联网及一些常用工具；会熟练使用网上银行、第三方支付工具等电子支付工具；能使用平台进行网上开店并进行网店管理运营；能熟练使用博客、论坛、即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销。具有较高的信息技术素质、对网络环境能敏锐体察；善于表达沟通、勇于企业实践、注重学以致用；及时适应环境变化、不断开拓创新。	理论课 + 实践课 48
视觉营销	培养学生在数字时代运用视觉传达和创新设计理念进行品牌推广和营销的能力。其任务是使学生了解电子商务店铺	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 视觉营销概述</li> <li>2. 色彩构成与设计</li> <li>3. 构图与布局</li> <li>4. 平面设计基础</li> <li>5. 视觉传达原理</li> </ol>	学生能够掌握视觉营销的基础知识、视觉营销技法，并通过具体的案例讲解不同页面的设计与制作方法。培养学生	理论课 + 实

	美工对图像处理的要求，掌握色彩构成、构图、平面设计的基础知识，掌握基本的视觉传达原理、设计软件的使用技能以及市场营销策略的应用，为网店运营的学习做好基础。	6. 设计软件技能 7. 电子商务店铺美工设计 8. 市场营销策略应用 9. 视觉营销项目实践	分析问题、解决问题的能力、创新能力以及团队合作能力；并能适应网络营销、电商运营等相关工作，在电子商务行业/岗位具有创业精神和能力。	实践课 64
管理学基础	培养学生掌握现代管理基本理论、方法和工具，提高管理能力与综合素质。	1. 管理学概述 2. 管理理论 3. 计划 4. 决策 5. 组织 6. 领导 7. 控制 8. 管理技能 9. 管理工具与技术 10. 管理实践	学生掌握上述模块的基本概念、原理和方法，能够运用所学知识分析和解决实际问题。同时，本课程注重理论与实践相结合，引入实际案例分析，培养学生的实践能力。	理论课 + 实践课 48
经济学基础	培养学生掌握经济学基本原理和基本技能，了解市场经济运行规律，提高经济分析和决策能力。内容包括介绍西方经济学的基本概念、基本原理、基本经济分析方法，使学生能掌握这方面的基本知识和技能，进而能学好其它专业课并为之打下良好的基础。	1. 经济学导论 2. 供求分析 3. 需求弹性 4. 生产与成本分析 5. 市场结构 6. 消费者行为 7. 生产者行为 8. 竞争策略与市场效率 9. 经济增长与周期 10. 国际经济学基础	帮助学生掌握经济学基本概念、原理和模型，能够运用经济学原理分析经济现象和问题；了解市场经济运行规律，能够运用经济学知识进行经济分析和预测；培养学生的经济思维和决策能力，能够运用经济学原理解决实际经济问题。	理论课 + 实践课 48
文案写作技巧	培养学生具备撰写各种商业文案的能力，包括广告、社交媒体等，同时掌握创意撰写技巧和用户心理分析。	1. 文案写作概述 2. 市场调研与目标受众分析 3. 商业广告文案写作 4. 社交媒体文案写作 5. 创意撰写技巧 6. 新媒体文案创作 7. 综合文案实践	能够提高学生的文案写作能力，为他们今后的就业和发展奠定更加坚实的基础。同时，实践活动将强化学生的实际操作能力，培养他们在不同情境下的文案创作和沟通能力。	理论课 + 实践课 64



自媒体营销	培养学生能够熟练运用自媒体工具和平台进行营销，掌握营销策略和评估方法，并能根据市场情况制定和调整新媒体营销方案。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自媒体营销概述</li> <li>2. 自媒体平台与工具</li> <li>3. 软文营销与事件营销</li> <li>4. 自媒体营销策略</li> <li>5. 营销方案的实施与管理</li> <li>6. 营销效果评估与优化</li> </ol>	培养学生掌握自媒体营销的基本理论、方法和实践技能，使学生能够适应新媒体时代的发展需求，具备自媒体营销策划、实施和评估的能力。	理论课 + 实践课 48
电子商务法规	帮助学生理解电子商务的基本法律法规框架和主要内容；理解电子商务法律法规的实施机制，熟悉电子商务领域的消费者权益保护；了解电子商务跨境贸易的法律法规；掌握电子商务经营许可证申请与管理流程；了解电子商务中的知识产权保护。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务法概述</li> <li>2. 电子合同、金融服务</li> <li>3. 电子支付法律法规</li> <li>4. 物流与供应链法律法规</li> <li>5. 电子商务消费者权益保护</li> <li>6. 电子商务纠纷解决</li> <li>7. 电子商务财税法律法规</li> <li>8. 电子商务治理和监管</li> </ol>	帮助学生全面了解和掌握电子商务领域的法律法规，以保障电子商务的安全、公平和有序进行；培养具备电子商务法律法规意识和应用能力的专业人才，进一步推动电子商务的健康发展。	理论课 + 实践课 32
电子商务英语	帮助学生掌握电子商务领域的基本英语词汇及表达、时文阅读技巧、写作技巧、时文翻译技巧、商务电邮写作和工作场景用语等内容，帮助学生熟悉电子商务英语术语，并能够在商务场景中运用英语进行有效沟通。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务英语基础词汇</li> <li>2. 时文阅读技巧</li> <li>3. 写作技巧</li> <li>4. 时文翻译技巧</li> <li>5. 商务电子邮件写作</li> <li>6. 工作场景用语</li> <li>7. 电子商务文化与礼仪</li> </ol>	通过本课程的学习，学生将能够阅读和理解电子商务领域的英文资料，用英语进行商务谈判和邮件沟通，提高其在电子商务领域的国际竞争力。	理论课 + 实践课 48
电子支付与结算	通过对典型条例的分析研究，使学生了解金融服务的内容和形式，掌握在电子商务应用中处理资金结算的方法，并能应用到电子商务开发中。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务中的资金流</li> <li>2. 支付问题</li> <li>3. 电子货币</li> <li>4. 金融安全认证</li> <li>5. 安全支付协议</li> <li>6. 电子商务中的银行结算</li> <li>7. 电子商务中的金融服务</li> <li>8. 无线(手机)银行业务</li> <li>9. 金融法律法规</li> <li>10. 问题处理和典型案例分析</li> </ol>	使学生了解网上电子支付与结算相关技术，了解网上电子支付与结算的优势与风险，了解网上电子支付与结算在支付服务领域的创新理论、策略与方法，培养学生开展网上电子支付服务与管理的能力。	理论课 + 实践课 32

客户关系管理与服务	使学生掌握客户服务管理方面的专业知识，包括其基本概念、客户服务满意度与与客户忠诚管理知识、客户互动等内容，灵活运用科学管理方法及业务经营，最终目的是培养出具有较高素质的既懂理论又会操作的实用型的服务与管理人才。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户关系管理概述</li> <li>2. 客户服务满意度管理</li> <li>3. 客户忠诚管理</li> <li>4. 客户互动与沟通</li> <li>5. 科学管理方法在客户服务中的应用</li> <li>6. 客户服务团队管理</li> <li>7. 客户关系管理与业务经营</li> <li>8. 实用型服务与管理技能培养</li> </ol>	培养学生良好的客户服务意识和沟通能力，学会有效处理客户投诉和解决问题，提升客户忠诚度和维护长期客户关系的能力。	理论课 + 实践课 32
物流管理	培养学生掌握电子商务物流的基本知识和技能，包括采购、配送、仓储、订单管理等方面的能力，以及运用科学方法进行物流运营管理。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物流管理概述</li> <li>2. 采购管理</li> <li>3. 物流配送</li> <li>4. 仓储管理</li> <li>5. 订单管理</li> <li>6. 物流信息系统</li> <li>7. 物流成本控制</li> <li>8. 物流运营管理</li> <li>9. 绿色物流与可持续发展</li> </ol>	培养学生掌握物流管理的基本理论和方法，了解物流业的组织结构和运作方式，具备物流需求分析和规划的能力，掌握物流信息系统和技术的应用，具备物流供应链管理的理念和实践能力。	理论课 + 实践课 32
职业生涯规划	帮助学生深入了解自己，探索职业世界，设定和实现职业目标，提升职业技能，建立个人品牌，准备求职过程，管理职业生涯，并培养终身学习和适应变化的能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业规划概述</li> <li>2. 认识自我</li> <li>3. 职业探索</li> <li>4. 职业规划</li> <li>5. 职业技能提升</li> <li>6. 职业形象与品牌</li> <li>7. 求职准备</li> <li>8. 职业发展与生涯管理</li> <li>9. 大学生就业权益与保障</li> </ol>	使学生能够理解和应用职业生涯规划的原则和方法；鼓励学生进行个性化的自我探索和职业规划；提供职业规划相关的书籍、网站、测评工具等资源，帮助学生获取更多的信息和指导；提供职业咨询和指导服务。	理论课 + 实践课 16
商务沟通礼仪	注重从学生的实际出发，采用模拟互动、案例分析、心理测试等多种教学手段，主要讲授商务环境中职场人士所需的常用沟通技巧和方法，包括基本商务沟通理论和策略，商务礼仪与行为规范，如自我沟通、求职沟通、冲突沟通、危机沟通以及跨文化沟通等，重在培养学生的商务沟通技能。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商务沟通基本理论</li> <li>2. 自我沟通技巧</li> <li>3. 求职沟通技巧</li> <li>4. 冲突沟通与管理</li> <li>5. 危机沟通策略</li> <li>6. 跨文化沟通</li> <li>7. 商务礼仪与行为规范</li> <li>8. 商务文书写作</li> <li>9. 商务演讲与呈现</li> <li>10. 模拟互动与实战演练</li> </ol>	通过本课程学习，能使学生掌握商务礼仪的基本理念、基本知识以及与他人更好地沟通交往应遵循的必要原则、需了解和掌握的必要方法和技巧等，增强学生在现代社会的有效沟通交往能力，提升学生的综合素质。	理论课 + 实践课 32

外贸函电	课程系统地介绍了英语在对外贸易的各个业务环节的应用。主要内容包括进出口外贸业务流程编写，涉及国际商务活动中建立业务关系、询报复盘、确认、订货、支付、包装、装运、保险、投诉、理赔等环节中的商务英语信函撰写。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 外贸业务流程介绍</li> <li>2. 商务信函撰写基础</li> <li>3. 建立业务关系信函</li> <li>4. 询报复盘信函</li> <li>5. 确认与订货信函</li> <li>6. 支付与结算信函</li> <li>7. 包装与装运信函</li> <li>8. 保险与风险管理信函</li> <li>9. 投诉与纠纷处理信函</li> <li>10. 外贸函电实践与案例分析</li> </ol>	学生能够熟悉对外贸易业务各个环节，掌握外贸英语函电的各种行文方法、格式、专业词语及其语言文体特点，从而提高在对外经贸活动中沟通能力。	理论课 + 实践课 32
电商创业实践	通过创新创业教育，帮助学生了解电商创业的基础知识和方法，掌握电商发展趋势，分析电商创业的机会与挑战，培养学生的电商创业能力和风险管理意识。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创业基础与电商创业</li> <li>2. 电商发展与前景</li> <li>3. 电商创业方法与规律</li> <li>4. 电商模式跨界与整合</li> <li>5. 电商产品开发与营销</li> <li>6. 特色电商定位与机会</li> <li>7. 电商创业切入与突破</li> <li>8. 电商创业风险投资</li> </ol>	通过模拟企业从创立到经营管理、竞争比拼的市场环境，为学生提供经营决策，感受真实市场竞争的机会，提高学生作为经营者经营决策的能力，提高企业运营决策的素质与素养，成为适应市场变化的全面素质电商人才。	理论课 + 实践课 16

#### （四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习、跟岗实习由学校组织可在企业开展完成。实训实习主要包括企业认知实训、电子商务基础实训、电子商务技能实训、1+X 职业技能证书培训、职业技能竞赛岗位实习及毕业设计（论文）等，提升学生专业技能的实践应用能力。本专业依据国家发布的有关专业岗位实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好岗位实习。

##### 1. 电子商务企业认知实训

认识实习是电子商务专业必修的实践环节。通过实习使学生对电子商务各类企业有一个感性认识，使学生对企业的生产经营管理过程有一个初步的了解，并侧重于与所学专业对应的企业实际管理工作有较为深入的了解，使学生加深对本专业的认识，为下一步的专业课程学习打下一个良好的基础。

教学要求：本次实训是在理论学习基础上，通过短期进企业认知电子商务的运作模式和基本流程，系统消化和巩固本专业理论知识，培养学生专业意识与专业技能，加强对电子商务基本理论、基本方法和基本技能的认识和掌握。

## 2. 短视频拍摄与剪辑实训

通过与相关企业合作，制定系列任务，让学生模拟重新剪辑，使学生能够系统地掌握短视频拍摄和剪辑的基础知识、基础审美、拍摄知识、剪辑知识，了解其中一常用品牌的手机及摄像机拍摄设备的功能、结构并掌握其初步操作方法，了解手机及其电脑中常用剪辑软件功能并掌握其初步的操作方法。能独立通过手机、摄像机及电脑完成完整的短视频拍摄及剪辑过程。

教学要求：使学生能正确运用拍摄及剪辑的功能及技巧，包括构图、照明、色彩、乐感等；能娴熟掌握某一常用品牌手机或摄像机的基本拍摄功能及技巧，手机自带相机和某一拍摄软件的应用，能按要求完成完整视频的拍摄，具备良好的美感；培养学生具有良好的人文艺术素养和持续学习的能力，具有不断创新的思维和能力，具有正确积极的思想，为社会传播正面信息，具有一定的短视频市场趋势和分析能力。

## 3. 电子商务直播实训

该实训环节注重培训讲解直播营销的方法和技巧，包括直播策划、主播培养、粉丝互动等。通过电商直播的实践操作，锻炼学生直播策划、团队建设、直播数据分析等直播运营能力，以及促销策略选择、直播商品选择、场景布置的实操能力。帮助学生掌握直播营销、电商直播、直播运营等实践技能，让学生综合运用所学知识和技能，进行直播电商的实践操作，提高其实践能力和综合素质。

教学要求：帮助学生掌握直播电商的基本知识和技能，提高其综合素质和实践能力，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。

## 4. 跨境电商平台实操

学生主要围绕阿里巴巴跨境电商平台对进行基本操作和运营，具体内容包括：阿里巴巴平台与界面介绍，账户注册，卖家账户设置，买家购物与下单，商品发布，订单管理，物流管理和营销推广。

教学要求：使学生了解跨境电子商务方面的基本知识流程，掌握跨境电商的运营管理操作，提高学生分析问题解决问题的能力、培养学生较强跨境电商技术应用能力和动手能力、为学生深入学习跨境电子商务及其在专业领域中的发展打下基础，培养学生的创新创业思维和能力。

## 5. 岗位实习及毕业设计

本课程是电子商务专业的一门专业必修实习实践课程。是在学生在毕业之前，进入互联网及相关企业进行的实践锻炼，为学生毕业后从事各相关岗位工作培养实际操

作技能并奠定坚实的基础。本学习领域教学过程采用学生进入企业顶岗实习的方式，考核学生综合运用所学专业知识和技能，分析和解决企业实际问题的能力。本课程旨在为学生提供实践机会，培养他们在电子商务领域的实际能力和工作经验。课程目标包括：让学生能够深入了解电子商务应用行业，掌握相关技术和工作流程，培养学生解决实际问题的能力和创新思维。课程内容主要包括实习项目的规划和安排，帮助学生在实际工作环境中参与电子商务项目的实施和管理，并通过毕业设计项目的选题和完成，让学生能够全面应用所学知识和技术，为行业提供有价值的解决方案。

**教学要求：**学生需要具备扎实的电子商务应用专业知识基础。具备团队合作和沟通能力，能够与团队成员协作完成工作任务。要求学生具备解决问题的能力 and 创新思维，能够在实践中提出有效的解决方案。学生需要按照实习和毕业设计的要求，认真完成分配的任务和项目，并能够撰写规范的实习报告和毕业设计论文。学生在实际工作中展现所学的知识 and 能力，为未来就业和职业发展做好充分准备。

## 6. 毕业设计

该课程旨在培养学生独立思考和解决问题的能力，通过深入研究和实践项目，全面展示学生电子商务专业知识和技能。课程目标包括：让学生能够选择合适的课题并制定研究方案，掌握科研的方法和技巧，培养学生撰写学术论文和进行学术报告的能力。课程内容主要涵盖课题选择和论文设计，研究方法的学习和实践，数据收集和分析，学术写作和报告等方面的内容。通过毕业论文（设计）的完成，学生将能够全面展示自己在电子商务领域的专业能力和研究成果。

**教学要求：**学生需要具备扎实的电子商务应用专业知识基础。其次，学生需要具备科学研究的基本方法和技巧，能够制定科学合理的研究方案，进行实践和数据收集。此外，学生需要具备学术写作和报告的能力，能够使用规范的学术语言表达研究成果和思想。学生需要按照指导教师的要求，按时完成论文（设计）的撰写和提交，并能够进行学术报告和答辩。

## （五）其他实践活动

根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程、专题讲座或活动，并融入到专业教学内容中；组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学周安排

每学年教学时间 40 周。每学年按两个学期安排，每个学期实际教学周为 20 周，理论教学周学时一般不超过 24 学时，期末考试一般按 2 周计算，法定假期按 1 周计算，第一学期安排军训，除第一学期外的其他学期实际教学周数为 17 周。

### （二）学时学分统计

三年制电商专业人才培养方案总学时数为 2596 学时。理论教学总计为 872 学时，所占比例为专业总学时的 33.6%，实践教学环节总计为 1724 学时，所占比例为专业总学时的 66.4%。学生岗位实习时间为 6 个月，分别在第五、第六两个学期分阶段安排。一般以 16 学时计为 1 个学分，三年制本专业总学分为 143 学分，公共基础课程学时占总学时的 25.9%，选修课教学时数占总学时的 8.6%。

### （三）教学进程具体安排

根据人才培养对专业知识技能的要求，确定相应的课程组合，给出教学进程具体安排。见附表 2。

表2 电子商务专业培养方案进程表(三年制样表)

课程体系	课程类型模块	课程代码	课程名称	考核安排		课程学分	教学学时数			按学期分配周学时数					
				考试	考查		共计	理论教学学时	实践教学学时	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共课程体系	公共基础必修课程	X40001301	军事技能训练	√		2	112 (不计入总学时)			2周					
		S20001202	思想道德与法治	√		3	48	40	8	4/12					
		J21001201	大学英语1		√	4	64	48	16	4/16					
		Y11001201	大学体育1	√		2	32	8	24	2/16					
		X40001302	劳动实践		√	1	16		16	8/2					
		S20001101	形势与政策1		√	0.5	8	8		4/2					
		S20001103	形势与政策2		√	0.5	8	8			4/2				
		S20001204	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		2	32	24	8		4/8				
		S20001105	军事理论	√		2.5	36	36			4/9				
		S20001104	中国共产党历史		√	1	16	16			4/4				
		J21001201	大学英语2		√	4	64	48	16		4/16				
		Y11001202	大学体育2	√		2	32	8	24		2/16				
		J30001201	创新创业课程1		√	1	16	8	8		2/8				
		Y11001203	大学体育3	√		2	32	8	24			2/16			
		J30001201	创新创业课程2		√	2	32	16	16			2/16			

		S20001106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√		3	48	48				4/12			
		S20001107	形势与政策3		√	0.5	8	8				4/2			
		S20001108	形势与政策4		√	0.5	8	8					4/2		
		S20001109	大学生心理健康教育		√	2	32	32					4/8		
		S20001110	劳动教育		√	1	16	16					4/4		
		Y11001204	大学体育4	√		2	32	8	24				2/16		
		S20001111	形势与政策5		√	0.5	8	8						4/2	
		S20001112	形势与政策6		√	0.5	8	8							4/2
	公共 基础 选修 课程	W07001201	演讲与口才		√	2	32	10	22	2/16					
		Y10001201	美育教育		√	2	32	16	16			4/8			
		W07001202	应用文写作		√	1	20	10	10				2/10		
		S20001114	新中国史		√	1	16	16	0			2/8			
		S20001115	改革开放史		√	1	16	16	0				2/8		
		S20001116	社会主义发展史		√	1	16	16	0				2/8		
	合计					44	672	444	228	11	11	9	5	0	0
专业 课程 体系	核心 职业 能力 课程	G06262201	网络营销		√	2	32	12	20		2/16				
		G06262202	网页设计与制作	√		2	32	12	20		2/16				
		G06262203	移动电商		√	2	32	16	16			2/16			
		G06262204	网店运营推广	√		3	48	16	32		3/16				
		G06262205	跨境电商综合技能	√		4	64	16	48				4/16		
		G06262206	直播营销		√	4	64	16	48					4/16	



	G06262207	商务数据分析与应用	√		2	32	16	16			2/16			
	小计				19	304	104	200		9	2	8		
辅助 职业 能力 课程	G06262208	电子商务基础	√		3	48	28	20	3/16					
	G06262209	视觉营销		√	4	64	16	48	4/16					
	G06262210	管理学基础		√	3	48	20	28	3/16					
	G06262211	经济学基础		√	3	48	20	28	3/16					
	G06262212	文案写作技巧1		√	2	32	16	16		2/16				
	G06262213	文案写作技巧2		√	2	32	12	20			2/16			
	G06262214	自媒体营销		√	3	48	20	28			3/16			
	G06262215	电子商务法规	√		2	32	20	12				2/16		
	G06262216	电子商务英语	√		3	48	20	28				3/16		
	G06262217	电子支付与结算			2	32	16	16					4/8	
	G06262218	客户关系管理与服务		√	2	32	16	16					4/8	
	G06262219	物流管理		√	2	32	16	16					4/8	
	小计				31	496	220	276	13	2	5	5	6	
拓展 职业 能力 课程	G06262220	能力拓展与团队建设		√	1	16	4	12	4/4					
	G06262221	职业生涯规划		√	1	16	4	12					4/4	
	G06262222	商务沟通与礼仪		√	2	32	16	16				2/16		
	G06262223	外贸函电		√	2	32	16	16				2/16		
	G06262224	电商创业实践		√	1	16	4	12					4/4	
	小计				7	112	44	68	1	0	0	2	2	

选修 职业 能力 课程	G06264201	职业素养提升1	√	2	32	12	20								
	G06264202	职业素养提升2	√	2	32	12	20								
	G06264203	消费者行为分析	√	2	32	12	20								
	G06264204	现代摄影技术	√	1	16	4	12								
	G06264205	程序设计基础	√	2	32	16	16								
	G06264101	电子商务专题讲座	√	1	16	16	0								
	G06264206	Python 基础	√	2	32	16	16								
	G06264207	会计学基础	√	2	32	12	20								
	小计					8	128	60	68	0	1	5	1	0	
实践 课程 体系	集中 专业 实训 课程	G06262301	电子商务基础实训1	√	1	26	0	26	1周						
		G06262302	电子商务基础实训2	√	2	52	0	52		2周					
		G06262303	电子商务技能实训1	√	2	52	0	52			2周				
		G06262304	电子商务技能实训2	√	2	52	0	52				2周			
		G06262305	电子商务实习培训	√	1	26	0	26					1周		
		小计					8	208	0	208	2	3	3	3	2
		G06262306	岗位实习1	√	9	234	0	234						9周	
		G06262307	岗位实习2	√	16	416	0	416						16周	
		G06262308	毕业设计答辩	√	1	26	0	26						1周	
		小计					26	676	0	676	0	0	0	0	14
总计					143	2596	872	1724	26	26	22	24	25	26	

#### （四）职业技能培养进程

根据对行业人才的职业成长历程进行调查分析，由企业实践专家、专业带头人、骨干教师等人员共同讨论，整理出生产过程中的工作任务，确定相应技能要求，制定相应的技能培养实施方案。见附表3。

表3 职业技能培养进程表

序号	技能要求	生产过程任务	实施方案
1	掌握计划书的撰写步骤及内容要求	撰写商业计划书	模拟（竞赛）
2	掌握基本商务办公软件，具备熟练操作能力；掌握电子商务网站美工、客服等技能软件基本操作技能	成Word、Excel、PowerPoint基本技能实训；完成电商客服、美工训练	电子商务基础实训
3	电子商务数据分析；跨境电商B2B数据运营（中级）	营销策划与网络推广；文案策划；海外市场推广；新媒体营销；渠道推广；商务数据分析	电子商务营销推广
4	掌握调查方案、问卷设计，调查数据处理、调查报告的撰写	市场调研	市场调研实训
5	结合实际企业的背景资料，要求学生根据企业的具体情况和产品或服务特点，运用网络营销的理论与方法并结合消费心理与市场调研的结果，提出完整的网络营销组合方案。	设计网络营销组合方案	网络营销项目策划实训 （含网络营销推广） 毕业设计
6	采用设定具体项目形式，让学生运用电子商务网店运营管理方法，进行网店开设、基本运营，营销推广等完整的网店整体运作流程。	网店运营与推广	电子商务网店运营与推广实训
7	通过访问实际应用的电子商务系统，对系统的网络平台、业务系统、经营模式、信用体系、安全措施、营销策略等进行深入的考查和比较，分析每个系统的特色、构成和竞争优势，启发和引导学生将电子商务知识综合运用于商业活动之中	电子商务系统运用	电子商务综合实训
8	通过顶岗实训，接受实习综合职业训练	实习综合职业训练	电子商务顶岗实训

(五) 实践教学的实施保障体系及进程表 (见附表4)

表4 实践教学的实施保障体系及进程表

学 期	主要实践教学环节	地点与主要设施	检测方式
第一学期	企业认知实训	合作企业	实训报告、实训总结
	基础实训1	电商实训室、机房、合作企业	技能大赛成果展示、实训报告及总结
第二学期	基础实训2	电商实训室、机房、合作企业	职业技能证书、实训报告及总结
	技能实训1	电商实训室、机房	跟岗实训、实训报告及总结
第三学期	技能培训2	电商实训室、机房	成果展示、实训报告及总结
	基础实训1	电商实训室	实训报告及总结
第四学期	基础实训2	电商实训室、机房、合作企业	技能大赛、成果展示、实训报告及总结
	视频拍摄与剪辑实训	合作企业	职业技能证书、实训报告及总结
第五学期	跨境电商平台实操	电商实训室、机房	跟岗实训、实训报告及总结
	岗位实习	校外实训基地	实习报告、实习日志及实习鉴定
第六学期	岗位实习	校外实训基地	实训报告
	毕业设计	校内实训室	毕业设计、毕业答辩

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

电子商务专业双师素质教师占专业教师比例达90%以上，学生数与专任教师数配比为16:1。现有专兼职教师37人，其中专任教师11人，兼职教师26人。其中副高级职称12人，中级职称19人，博士1人。50岁以上教师2人，40-50岁教师26人，40岁以下教师9人。专业带头人具有教授职称，能够较好把握国内外电子商务专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电商专业人才的实际需求。

#### 2. 专任教师

专业内专任教师均取得高校教师资格证书及本领域相关职业资格证书。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；取得电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强数字化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人为系部电子商务专业主任，中级职称，拥有丰富的专业知识及教学管理经验。能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师（包括从电商企业聘请企业导师6人），具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电商应用技术知识和丰富的实际工作经验，主要承担电商视觉营销课程的授课任务，分别对接工作室学生实践、学生实训、学生创新创业实践环节及学生职业发展规划的指导工作。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备智慧黑板、多媒体计算机、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训资源

拥有电子商务综合实训室 1 间，应配备计算机 53 台，网络服务器 1 台；拥有电商项目实训室 1 间应配备计算机 40 台，摄影器材一套，直播配件 30 套；拥有电商工作室 1 间。提供学生开设网店的货源和网店运营的实训环境，让学生有真实的货源进行网店的开设和运营，以帮助学生利用网络平台实现销售，支持网点运营推广、直播营销、跨境电商综合技能、商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

表5 电子商务专业实验实训资源一览表

电商综合实训室	
规模	占地200平m <sup>2</sup>
功能	承担日常教学、实训实践课程、专业讲座、承接阿里巴巴国际操盘官证书考试、职业技能大赛
设备	智慧黑板、多媒体计算机、服务器、音响设备、校园网
描述	45台PC
对应课程	网点运营推广、跨境电商综合技能、网络营销
电商项目实训室	
规模	占地200m <sup>2</sup>

功能	承担日常教学、实训实践课程、专业讲座、承接跨境电商B2B店铺数据运营1+X证书考试、电子商务竞赛备赛
设备	智慧黑板、多媒体计算机、教学可移动白板、服务器、音响设备、校园网
描述	40台PC、1台深度学习服务器、4台塔式服务器
对应课程	电商创业实践、商务数据分析与应用、视觉营销
<b>电商工作室</b>	
规模	占地80m <sup>2</sup>
功能	用于电商工作室日常教学、技能大赛培训、校企合作项目运营、直播宣传带货、专业教学图书角
设备	智慧黑板、教学可移动白板、摄影器材、直播设备、监听耳机、投影设备、音响设备、校园网
描述	10PC、7台服务器
对应课程	直播营销、网页设计与制作

### 3. 校外实训基地资源

建有 8 个集教学、实训、科研、培训等功能为一体的校外实训基地，开展人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面深度合作，满足本专业群的网络客服、网店运营推广、电商网页设计等岗位实践教学需求，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师满足要求，实训管理及实施规章制度齐全。

表6 校外实训基地一览表

序号	校外实训基地共建单位	主要功能	容纳学生人数
1	北京顺城物流有限公司	1. 网络客服、网店运营推广、电商网页设计等岗位实习 2. 专业调研、人才培养方案修订、课程标准等	90
2	北京京讯递科技有限公司		90
3	酒仙网电子商务（天津）有限公司		60
4	西部马华餐饮集团		60
5	**市**企业管理咨询有限公司		100
6	河北大方网络科技有限公司		100
7	北京美宸信息科技公司		60
8	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司		120

### 4. 学生实习基地基本要求

与专业基本对口、能满足电商专业学生实习、实践教学任务基本要求的大型知名企业开展深层次的稳定的合作，建立校企合作关系紧密、产学研相结合的校外实习实践基地，充分满足本专业所有学生综合实践必需的学习、劳动保护和生活条件。有保

证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。发挥企业在人才培养中的作用，由企业提供场地、办公设备、项目和技术指导人员，对学生实习进行指导和管理；企业技术人员与教师共同组织和带领学生完成真实项目。

表7 学生实习基地一览表

序号	学生实习基地共建单位	主要功能	容纳学生人数
1	酒仙网电子商务（天津）有限公司	电商网络客服、直播主播、直播运营、电商美工、电商网站等岗位实习	10
2	**市**企业管理咨询有限公司		50
3	河北大方网络科技有限公司		50
4	北京美宸信息科技有限公司		45
5	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司		20
6	无忧传媒集团		50

### 5. 数字化教学资源

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等数字化条件；鼓励教师开发并利用数字化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用数字化教学条件自主学习，提升教学效果。见附表 8。

表8 学生实习基地一览表

序号	数字化教学	主要功能
1	网店运营推广实训平台	1+X证书
2	直播电商实训平台	
3	电子商务数据分析实训平台	
4	跨境电商数据分析实训平台	
5	自媒体营销实训平台	
6	i博导教学做一体化学习平台	跨境电商、互联网营销、网络营销等岗位技能
7	做一做教学做一体化学习平台	
8	橙点同学	阿里巴巴国际站业务学习

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照教育部教材【2019】3号《职业院校教材管理办法》和学院教材管理规定，优先选择符合课程标准要求的国家高职高专“十三五”“十四五”规划教材，重点选用具有丰富教学资源的“活页式”“订单式”“项目式”“工单式”教材，或与企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材；或根据学院教学要求和学生特点，基于工作过

程编写的校本特色教材(含讲义)。禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书馆配置与学生规模相适应的电子商务类专业图书,数量符合教育部相关规定,并应满足教学需要。每年定期新增专业图书;通过企业参与,教师下企业调研等形式,收集专业职业岗位新标准、新要求,补充和建设专业教学资源库,能够满足学生专业学习,满足人才培养、专业建设、教学科研、教学实施和社会服务等工作的需要。

## 3. 数字教学资源配置基本要求

以校园网为基础,构建校园共享资源平台及开放型共享资源平台,开发精品资源共享课程,建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学,实现资源共享。

## (四) 教学方法

根据专业教学计划安排表,采用项目导向或任务导向、案例教学、情境教学等教学方法,组织实施课程教学。课程教学执行相应的课程教学标准,以项目为载体,采用教学做一体的教学形式,完成课程教学内容,实现课程教学目标。课程教学以班级为单位进行,并将班级分为若干小组,采用集中教学和分组教学相结合的形式进行。积极应用翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型现代教学模式。借助大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术创新性推动课堂教学改革。校内教学以专任教师为主,企业教学以企业教师为主。

在教学过程中,以实际应用驱动教学,培养学生的专业能力、方法能力和社会能力。同时根据教学内容采用小组讨论法、案例教学法、现场演示法、引导文教学法、讲授法等不同教学方法,并充分利用多媒体教学手段、虚拟仿真教学手段、网络教学手段等多种教学手段,充分调动学生的主动性和积极性,提高学生学习兴趣,提高课程教学效果。

## (五) 教学评价

根据教学目标、教学方式,采用形式多样的考核办法。考核内容应体现:能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。



考核方式应体现：“注重过程性评价、结果性评价，强化综合性评价，探索增值性评价”，坚持持续性的教学改进措施。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评社会评价开放式评价。

1. 公共基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

2. 其他专业基础课与专业核心课采用现场答辩、制作PPT、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+成果”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

3. 岗位实习以企业考核为主，学院考核为辅。校企双重考核学生的工作态度和作业绩，其中学生能否上岗就业(与企业签订就业协议书)作为考核学生岗位实习成绩的重要指标。企业考核占总成绩的60%，若此项成绩不合格，岗位实习总成绩不合格；学习计划目标完成情况，占成绩的40%，以学院考核为主，企业考核为辅。

## （六）质量管理

人才培养方案是学校培养人才和组织教学的主要依据。人才培养方案在专业教学指导委员会的指导下，经过调研和论证，由企业与企业相结合、共同研究制订。为保障专业人才培养方案的运行实施，学校建立有完整的教学质量监控体系，教学质量由学校、系部、学生构成三级监控，根据管理的职能，在不同层面上实施质量控制。

### 1. 学院教学质量监控

教务处、教学督导组代表学院组织对教学质量进行全方位的、多层次的、多种方式的动态监控。包括课程标准的制定与执行，授课计划的审查与执行，教材的选定，考核等教学环节的贯彻和落实情况；对实验、实习、课程设计、毕业设计（论文）等实践教学环节进行评价；参与学院的专业建设、课程建设的验收工作；深入教学第一线，了解教学状态，为学院的教学计划和教学基本文件的修改等提供意见和建议；参与学院的教学改革工作，为学院的重大教改措施提供决策咨询；开展全院教学质量学生信息反馈工作。

### 2. 系部教学质量监控

系部是实施质量管理的实体，按照学院的统一安排，具体负责专业和课程建设、各主要教学环节、教学常规管理等各监控目标中所涉及的所有监控环节的监控实施，落实各项监控措施。

依据学院制定的监控体系，负责对本单位教学工作进行自评，以及优秀教学单位的申报；负责对本单位教师教学质量的监控，自行完成教学质量等级的初步确定；负责组织对学生学习状态与效果的评估；接受学院对教学工作的检查与指导。

## 九、毕业要求

学生应完成学院规定的教学活动，毕业时应达到的本方案所规定的知识、能力和素质等方面要求，参加岗位实习并考核合格，毕业论文合格等，必须符合下列几项要求发给毕业证：

### （一）学分要求

在有效的时间内完成规定的全部学习内容，所有课程经考试或考核合格，并修满总学分143分。公共基础课程44学分；专业必修课57学分，专业选修课程8学分，专业实践课程34学分。

### （二）取证要求

取得一个专业技能职业资格证书：电子商务师、互联网营销师、网店运营推广1+x证书（中级）、跨境电商B2B、店铺数据运营（中级1+x证书）、阿里巴巴国际操盘官证书。

### （三）其他要求

符合规定的招生录取程序、正式注册；顶岗实习鉴定为合格以上并提交了顶岗实习相关的资料；完成了毕业论文，答辩成绩为合格以上并提交了毕业论文相关的资料；无其他符合学院规定不准毕业的情况。

## 十、编制审批表

邀请相关行业企业专家、第三方评价机构专家等积极参与，对兄弟院校、用人单位、毕业生等进行系列调研，经过深入论证后，本方案由管理工程系电子商务专业教学团队等多方参与，制订完成。